



PERSBERICHT

Nieuwe technologie vraagt om nieuw type logistiek dienstverlener

Transportconsultants geven hun toekomstvisie in Het Virtuele Transportbedrijf

Logistiek dienstverleners moeten zich aanpassen aan de snel veranderende omgeving, en daarbij gebruik maken van de mogelijkheden van moderne technologie. Dat is, heel in het kort, de strekking van het vandaag gelanceerde voorlichtingsproject Het Virtuele Transportbedrijf.

Het Virtuele Transportbedrijf moet transportondernemers / logistiek dienstverleners bewust maken van een aantal ontwikkelingen, en de bedreigingen die daarvan uitgaan, omzetten in kansen. Twaalf consultants in de transportsector geven op de internet-site <http://transportbedrijf.com> hun visie over de de ontwikkeling van de komende jaren op hun aandachtsgebieden. Het zijn zeer uiteenlopende onderwerpen, maar ze hebben één ding gemeen: ze zijn sterk in beweging, hangen samen met de razendsnelle ontwikkelingen op het gebied van IT&T en ze zijn van grote invloed op het functioneren van de logistieke onderneming.

De deelnemende consultants zijn onafhankelijk (hetzij zelfstandig, hetzij werkzaam voor een consultancybureau) en bezitten jarenlange ervaring met het helpen en begeleiden van transportondernemers. Hoewel ze werkzaam zijn in diverse disciplines, bestaat er over een aantal punten een verregaande mate van consensus. Die punten zijn bijvoorbeeld:

- nieuwe technische hulpmiddelen kunnen goede diensten bewijzen voor het verhogen van de efficiency in het transport, en het verbeteren van de kwaliteit. Het effect is echter niet recht evenredig met de investering: het gaat erom de passende systemen op een intelligente manier in te zetten.
- electronic commerce zal invloed hebben op goederenstromen en de vraag naar logistieke diensten. Er zal behoefte ontstaan aan nieuwe typen logistieke dienstverleners, die nieuwe logistieke concepten in de markt aanbieden.
- Europese regelgeving en de wijze van invoering hiervan in Nederland, zal van grote invloed zijn op de concurrentiepositie van het Nederlandse wegtransport. Voorbeelden hiervan zijn de invoering van de elektronische tachograaf en de wetgeving rondom maten en gewichten.
- logistiek dienstverleners moeten zich meer gaan bezighouden met strategie. Ze moeten bepalen welke markt ze willen bedienen, welke diensten ze aanbieden, hoe ze zich onderscheiden van concurrenten en hoe ze hun kwaliteit bij klanten in beeld brengen. Ze zullen moeten kiezen wat ze zelf doen en wat ze uitbesteden. In dit kader zal opnieuw kritisch moeten worden bekeken of ze met anderen kunnen samenwerken en zo ja, in welke vorm.

De titel Het Virtuele Transportbedrijf is een uitdagende kreet, en die is bewust gekozen. Er vindt een desintegratie plaats in de transportwereld: het uittrekken van regisseurs en uitvoerders. Met de beschikbaarheid van internet als alles verbindend medium, is niet langer

een groot kantoorpand of eigen wagenpark het meetinstrument voor de positie in de markt. In de 'virtuele' transportmarkt is de logistiek dienstverlener een organisator, een denker, die de tonkilometers zo goedkoop mogelijk inkoop en zijn winst behaalt uit het intelligent organiseren. Deze vorm van ondernemerschap doet ook in Nederland zijn entree, en vormt zowel een bedreiging als een uitdaging voor bestaande partijen in de markt. Dit is het 'gedachtengoed' van het Virtuele Transportbedrijf.

De adviseurs laten het niet bij deze constatering, maar geven aan dat bestaande ondernemingen met een 'vleugje virtueel' betere kansen op overleven hebben. MKB-bedrijven zijn van nature flexibel en kunnen zich aan wijzigende omstandigheden aanpassen. De technologie wordt steeds laagdrempeliger en kan gemakkelijker worden ingevoerd. De deelnemers in Het Virtueel Transportbedrijf helpen dagelijks ondernemers met dergelijke transformaties, of het nu gaat om het uitdenken van een concept of het implementeren van een telematicasysteem.

De lancering van de internet site is geen afsluiting van het project, maar het begin. Waar mogelijk en zinvol, zullen vervolgvactiteiten worden ontplooid. De eerste activiteit is de oprichting van het Meldpunt Samenwerking, waar ondernemers zich kunnen melden als ze iets voelen voor samenwerking, en in contact willen komen met gelijkgestemden.

Het Virtuele Transportbedrijf is een initiatief van Kars Jol. Met zijn bedrijf Corneliszoon voert hij projecten uit op het gebied van marketing en communicatie in logistiek en IT.

De deelnemende adviseurs in Het Virtuele Transportbedrijf zijn:

ir René van den Elsen, IPL-TNO
ir André Vos, IPL-TNO
Rick Agema, CONTRRA
drs Jan Joanknecht, Joanknecht & Vieveen
ir Pieter Tanja, KPMG Transport & Distributie
drs Hans Visser, NEA
drs Klaas Westerkamp, NEA
mr Arthur Blaauw, Lex Anneson International
Teun Mur, vof Mur & Mur
drs Renske Mur, vof Mur & Mur
prof drs Cees Ruijgrok, TNO-INRO
mr Han Vallenduuk, Vallenduuk Advocaten
Kars Jol, Corneliszoon

noot voor de redactie: Bij meer vragen kunt u zich wenden tot Kars Jol, tel. 079-3420736 of 0626-214550. Meer informatie, en adresgegevens van de overige adviseurs, vindt u op de site <http://transportbedrijf.com>.