

Groothandel.net van start: wegwijzer naar en voor groothandels.

“Technologische voorsprong is nodig”

Wegwijzer naar en voor groothandels – zo staat te lezen op **groothandel.net**, die vandaag (de eerste dag van de beurs ‘Groothandel en Logistiek’) officieel van start gaat. Want dat wil **groothandel.net** zijn: overzicht waar in Nederland zich groothandels bevinden, en wegwijzer voor groothandelaren voor het gebruik van moderne technologie.

Technologische voorsprong is nodig

Om met dat laatste te beginnen: moderne technologie voor de groothandel is ruimschoots beschikbaar. Om het verkoopproces te stroomlijnen, voorraden te beheren, klantcontacten te verbeteren, nieuwe markten aan te boren, inkoop te bundelen...

“Groothandelsoftware integreert met het internet, waardoor klanten bijvoorbeeld de status van een order kunnen raadplegen op hun website, of waardoor medewerkers met hun browser een klantdossier kunnen inzien en bewerken,” zegt Kars Jol, initiatiefnemer en manager van **groothandel.net**. “Webshopleveranciers leveren bestelsystemen die je vrij eenvoudig aan je website kunt plakken. Zo kun je low profile beginnen met online verkoop of online productinformatie.”

“Het is uitermate belangrijk dat ondernemers dit ook oppakken. De groothandel heeft een technologische voorsprong nodig om zijn positie te handhaven. Anders zal steeds meer verkoop plaatsvinden rechtstreeks van fabrikant aan eindgebruiker.”

Denkt Jol dat de groothandel het loodje zal moeten leggen? “De groothandel moet het hebben van de beschikbaarheid van producten en zijn grote assortiment. Dat is de toegevoegde waarde. Dat brengt risico’s met zich mee. Om voorraadkosten laag te houden moet je werken aan snelle doorlooptijden, een goede logistiek en een feilloos informatiebeheer. Wij maken groothandelaren bewust van die noodzaak, en wijzen ze de weg naar goede oplossingen. Wij zeggen: zorg dat je toegevoegde waarde houdt, maak jezelf niet overbodig. Houd de regie in handen.”

Groothandel.net werkt samen met ervaren adviesbureaus en leveranciers van e-business software. Als een groothandel zich meldt, worden de wensen geïnventariseerd en wordt de ondernemer in contact gebracht met een of meer bedrijven die hem verder kunnen helpen. Het kan gaan om het koppelen van een bestaand ordersysteem aan internet, het kopen en installeren van webshopsoftware, aanschaf en tuning van een pakket voor het plannen van distributievervoer... enzovoorts. De contacten van **groothandel.net** zijn wijdvertakt, want **groothandel.net** neemt een onafhankelijke positie in. “We werken dus wel samen met leveranciers, maar het is geen vrijage”, zegt Kars Jol. Indien gewenst, zorgt groothandel.net voor begeleiding en implementatie van de nieuwe technologie.

Informatie over uiteenlopende technologieën zal stapsgewijs aan de website worden toegevoegd, te beginnen met webshopsoftware.

Index van groothandels

Een deel van **groothandel.net** is ingeruimd voor een index van groothandels in Nederland. Deze gebruiksvriendelijke database leidt de websurfer naar duizenden bedrijven die actief zijn in de business-to-business markt. Ondanks de enorme verscheidenheid in de groothandelssector, is het toch gelukt om een logische indeling te maken. “Wij hebben een eigen indeling ontwikkeld, een variant op de Standaard Bedrijven Indeling zoals die wordt gehanteerd door bijvoorbeeld het CBS. Voorlopig hebben we 148 categorieën en subcategorieën benoemd.”

Achtergrond

Kars Jol was werkzaam voor Transport en Logistiek Nederland, waar hij onder andere verantwoordelijk was voor de invoering van de TLN-planner. In 1997 richtte hij een eigen bedrijf op, *Corneliszoon*, om zich bezig te houden met de ontwikkeling van elektronische diensten en producten. Zijn naam is verbonden aan o.a. **bedrijfsauto.com**, **verpakkingen.com**, **adviseur.net**, Callmefast, NetCat, het Virtuele Transportbedrijf en Tracy.

Zoetermeer, 9 oktober 2002.

Voor meer informatie: Corneliszoon, telefoon 079-3420736.